Corriere Economia

Settimanale

Data 25-05-2015
Pagina 30
Foglio 1 / 2

Non solo lavoro L'iniziativa promossa da «Corriere» e «Stampa» si allarga e si allunga fino a giugno

Bimbi in ufficio Una festa da record

Oltre 200 aziende hanno partecipato alla giornata di apertura alle famiglie

DI **PAOLA CARUSO**

Sorrisi, gioia e tanta confusione. Ecco le caratteristiche di «Bimbi in ufficio con mamma e papà», la festa di venerdì scorso, 22 maggio, dedicata ai figli dei dipendenti di aziende, fabbriche, studi e promossa dal Corriere della Sera/Corriere Economia in collaborazione con La Stampa per il 21esimo anno consecutivo.

Protagonisti: bambini e bambine in visita al posto di lavoro dei genitori. Insomma, tutti contenti, minori e adulti. «I bambini si sono divertiti e hanno coinvolto anche i dipendenti senza figli! E' un'esperienza che ripeteremo ogni primavera perché riesce a creare un clima di benessere in azienda» spiega Pino Mercuri, direttore delle risorse umane di Microsoft Italia.

Momenti

«Si tratta di momenti importanti, che pur esulando dall'attività professionale pura, sono utili per rafforzare i legami e costruire una squadra più forte», sottolinea Stefano Petrarca, socio dello studio legale Macchi di Cellere Gangemi, law firm che è al quarto kids day. «Ormai il family day, organizzato da noi per il sesto anno consecutivo, è diventato un evento irrinunciabile e atteso della vita aziendale», dichiara Davide Boccardo, direttore risorse umane di Carlson Wagonlit Travel Italia. «Aprire le porte ai piccoli ospiti ha lo scopo di educare i nostri figli a considerare il tempo di assenza dei genitori da casa come impegno nella costruzione di una società migliore» dichiara in una nota Giovanna Ventura, segretario organizzativo della Cisl.

«Da anni confermiamo con entusiasmo la nostra adesione alla manifestazione — afferma Paola Corna Pellegrini, ceo di Allianz Global Assistance —. Crediamo che funga da cassa di risonanza per il work life balance. Da madre e professionista sono orgogliosa di partecipare e contribuire alla realizzazione di giornate come queste, con l'obiettivo finale di sensibilizzare il mondo del lavoro e delle aziende a intraprendere politiche e azioni di conciliazione tra vita professionale e familiare».

Molte aziende organizzano il baby-party in ufficio da diversi anni, come Artsana che per la sua 15esima edizione ha invitato dipendenti e famiglie in una bella scuderia poco distante dalla sede di Grandate per un pomeriggio immerso nella natura presso la villa dei conti Orombelli. E come Consip che per la sua decima edizione ha messo in scena un teatro di supereroi e principesse. Ma ci sono anche tante imprese new-entry, vedi Optissimo, Forma Temp, Fas e l'ente Assemi che promuove la manifestazione nei 9 comuni del distretto sociale Sud Est Milano.

Successo

Tra società, associazioni e studi professionali, gli iscritti di quest'anno sono 206, ossia 44 in più rispetto al 2014. La formula è semplice: si accolgono i bambini con il tour tra le scrivanie, la merenda e i giochi. Per i baby-divertimenti Tiscali si è affidata agli intrattenitori dell'associazione FogliVolanti e Axa Assistance ha studiato un laboratorio sul riciclo e uno spettacolo di magia. Ma non tutti gli under 14 hanno visto i luoghi che ogni giorno catturano i loro genitori per molte ore. Circa una ventina di aziende ha scelto di posticipare «Bimbi in ufficio» tra la fine di maggio e giugno. E così, Bnp Paribas Investment Partners accoglie i piccoli il 28 maggio con animazione e clown, Thiumph Group il 12 giugno con musica e svaghi, Poste Vita e Poste Assicura il 19 giugno invita i bambini a praticare attività ludico-educative sulla multiculturalità, alla scoperta delle diverse tradizioni dei continenti. Mentre Bnl progetta una visita all'acquedotto milanese per l'11 giugno e Diadora Sport ha fissato la giornata con il kids-lab di scarpe per il 19 giugno. «Parlando con le persone abbiamo notato che gradivano l'evento dopo la chiusura della scuola — commenta Laura Bruno, direttore risorse umane di Sanofi — di conseguenza abbiamo spostato la data al 17 giugno allargando l'iniziativa anche ai nostri siti produttivi». La festa non è finita.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'iniziativa è giunta nel 2015 alla ventunesima edizione

Codice abbonamento: 069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Chi ha aderito

Aareal Bank AG
Accordo
ActionAid Italia
Adecco Italia
Admiral Gaming Network
Adveo Italia
Affinion International
Afol Monza e Brianza
Aias e Aias Academy
Aler Milano
Allianz
Ali Agenzia per il Lavoro
Alstom
Amazon Italia Services Amgen
Anev
Arag
Artsana Group
Arval Service Lease Italia Asia
Assemi
Associazione ind. Lucca
Athlon Car Lease Italy Atlantic Technologies Autorità Portuale di Augusta Aviva Italia Holding
Axa Assistance Italia
Banca del Mezzogiorno – Mediocredito Centrale Banca Nazionale del Lavoro Banca Popolare di Milano Banca Profilo Banca Reale Banca Sistema
Banca Suasa - Credito Coop. Barilla
Bcc del Garda
Best Western Hotel Galles Biffi Italia
Biogen Italia
Blue Assistance
Bnp Paribas Cib
Bnp Paribas ip
Bricocenter Italia
Bt Italia
Business Partner Italia C.M.S.
Camera Commercio di Milano e Aziende consortili
Cardif (di Bnp Paribas)
Carlson Wagonlit Travel Cassa Edile Trieste
Che Banca!
Chep Italia
Ciofs Fp Imola
Circor Pibiviesse
Cisl
Cogetech
Comune di Grottaferrata
Compass
Consip
ContactLab
Contship Italia Group
Coop Adriatica
Credito Cooperativo Ravennate e Imolese
Cryo-Save Italia (Esperite)
Ctm Cagliari
Cuoa Business School
Dada
Dalter Alimentari
De Lage Landen International Bv
Dekra Italia
Dentsu Aegis Network
Diadora Sport
Direzione Lavoro
Eme
Emporio Adv
Enav
Energrid
Enterprise Hotel Milano
Eurovita Assicurazioni
Excelsior Grand Hotel Mercure di Catania
Excelsior Palace Hotel Mercure di Palermo
Fai
Fapim
Fas
Fed. Italiana Pallavolo
Ferrero
Findomestic Banca
FMCG
Fondaz. Mazzali Mantova
Fondazione Telethon
Fondo Est
Forma Temp
Fox International Channels
Fuel@Vivaki
Genworth Financial
Grand Hotel et Des Palmes di Palermo
Grand Hotel Villa Igiea
MGallery di Palermo
Groupama Assicurazioni
GroupM
Gruppo Aeroporti di Roma
Gruppo Banca Etruria Gruppo Coin
Gruppo Conform
Gruppo d'Amico
Gruppo Elior
Gruppo Maggioli
Gruppo Nestlé Italia
Gruppo Società Gas Rimini
Heinz Italia
Hertz
Hotel Des Etrangers & Spa di Siracusa
Hotel Principe di Savoia
Ifom (Istituto FIRC di Oncologia Molecolare)
Ikea Italia Retail
Industrie De Nora
Intesa Sanpaolo Vita
Iscti
Istat
Italiaonline
Italfondiario
Italiana Assicurazioni
Kinetic
KME Italy
Komatsu Financial Italy
KT - Kinetics Technology
LeasePlan Italia
Leroy Merlin Italia
Maire Tecnimont
ManpowerGroup
Marsh
Maxus
McDonald's Development
Mec Italy
Mediacom Italia
Mercer
Message
Metro Italia Cash and Carry
Michael Page International
Microsoft
Mindshare
Miniconf
Mondelez International Natixis SA Milan Branch Networkaias
Nexive
Ocme
OptissimO&Corner Optique
Otsuka Pharmaceutical Italy
Ovs
Page Personnel Italia Parexel International
Pentair Valves & Controls
Pepsico Beverages Italia
Persico
Poste Italiane
Poste Vita e Poste Assicura
Qui! Group
Q&T
Randstad Group Italia
Rcs Mediagroup
Reale Immobili
Reale Ites
Rotork Fluid Systems
Sace
Sampi
Samsung Electronics Italia San Domenico Palace Hotel di
Taormina
Sanofi
Senvion Italia
Sky Italia
Siemens
Società Reale Mutua
Société Générale Securities Services
Sodexo Italia
Sogei
St. Jude Medical Italia Starcom Italia
Starcom MediaVest Group
Studio Conte & Giacomini Avvocati
Studio legale Bird & Bird
Studio legale LCA
Studio legale Lipani-Catricalà&partners
Studio Legale, Macchi di Cellere Gangemi
Studio legale R&P Legal
Text100 Italy
The European House - Ambrosetti
Tiscali
Top Team 1
Triumph Group International
Twt
Ubs (Italia)
Uila - Uil
Unicoop Tirreno
Unipol Gruppo Finanziario
Università dell'Insubria
Università di Camerino
Università di Ferrara
Valente
Valmet
Vetrya
Vivaki
Wind Telecomunicazioni
Wolters Kluwer Italia
Zenithoptimedia
Zeta Service
Zurich Italy

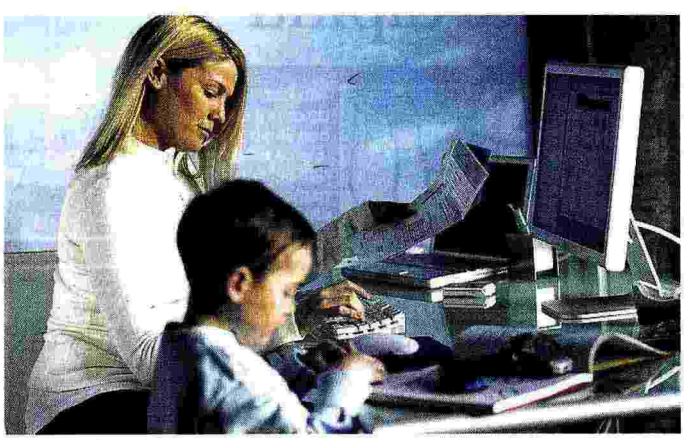
Il punto

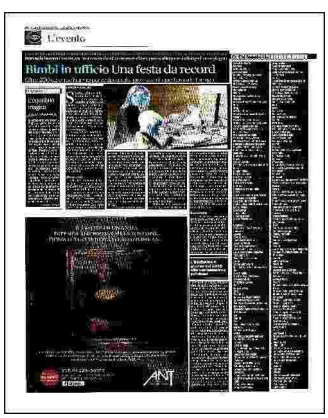
L'equilibrio magico

DI **GIUDITTA MARVELLI**

Incroci virtuosi tra famiglia e lavoro. Dopo un paio di decenni la Festa tenuta a battesimo anche dal nostro giornale è diventata grande in tutti i sensi. Sale il numero dei partecipanti e l'apertura dei luoghi di lavoro ai figli si arricchisce di nuovi significati. Perché la conciliazione degli affetti privati con l'attività che permette di vivere e (si spera) di realizzarsi come persone, riguarda proprio tutti. In un'epoca di lavoro «stretto», visto che nel nostro Paese e in tutta l'Europa il tasso di disoccupazione è pericolosamente elevato, un giorno per pensare a quanto importante sia la ricerca di un vero equilibrio tra la vita delle famiglie e il lavoro che c'è, forse è ancora più importanti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA




L'evento

Bimbi in ufficio Una festa da record

Codice abbonamento: 069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Corriere Economia

Settimanale

Data 18-05-2015
Pagina 32
Foglio 1 / 2

Eventi Venerdì 22 maggio porte aperte alle famiglie in 170 aziende

Bimbe & Bimbi in ufficio
Conto alla rovescia per la festa

DI **PAOLA CARUSO**

Ancora qualche giorno e ci siamo. Manca poco a «Bimbi in ufficio con mamma e papà», la festa in azienda dedicata ai figli dei dipendenti. Venerdì 22 maggio, bambini e bambine avranno l'occasione di visitare i luoghi in cui i loro cari passano tante ore del loro tempo. Grazie al family day promosso per il 21esimo anno consecutivo dal *Corriere della Sera/Corriere Economia* in collaborazione con *La Stampa*. In lista ci sono oltre 170 partecipanti tra aziende, enti, associazioni e studi professionali.

Fantasia

Gli ingredienti per la riuscita della giornata sono pochi: un tour tra le scrivanie, una merenda e la programmazione di giochi a scelta. «Per noi è la quarta edizione e aderiamo sempre con maggior entusiasmo visto il riscontro positivo che abbiamo ogni anno» spiega Nicoletta Ruggieri, responsabile relazioni sindacali del Gruppo Reale. «I nostri bambini vengono già in studio a Natale per una festa sotto l'albero, ricca di regali - precisa l'avvocato Giovanni Lega, socio fondatore e managing partner della law firm LCA -. Ci è sembrato interessante ripetere l'open day con 'Bimbi in ufficio', proponendo come intrattenimento una caccia al tesoro a tema legale in collaborazione con l'associazione Veronica Sacchi, con tanto di raccolta indizi e miniprocesso finale».

Insomma, è quasi tutto pronto per la baby-accoglienza. Diversi e fantasiosi gli svaghi studiati per l'evento: Ocme ha scelto il truccabimbi, il giocoliere e la lezione di baby-dance, Circor-Pibiviesse la caccia al tesoro nel sito industriale, seguita da uno spettacolo con premi e cotillon, Marsh un «giro del mondo in un giorno» alla scoperta dei continenti attraverso un murales da colorare, Valmet e il Neworkaias esperienze legate alla sicurezza, Text100 Italy giochi a sorpresa e Sodexo chiude il pomeriggio facendo volare in cielo i palloncini con i pensieri o i sogni dei suoi i piccoli.

Come i grandi

Legate ai numeri, sono invece le attività messe in piedi da Istat: qui, tra le altre cose, ogni minore è chiamato a rispondere a semplici domande per ricevere il diploma di «statista junior». Insomma, il divertimento è assicurato: «Il numero delle presenze è in crescita - dichiara Marzia Kronauer, responsabile comunicazione interna csr di Sky Italia - al di là dei contenuti ricreativi che stiamo organizzando, legati allo sport e al cibo, i ragazzi sono affascinati nel vedere il dietro le quinte della televisione». Di genere green è il kids day in Cogetech che si caratterizza da un laboratorio di orto-terapia con il supporto della fondazione Francesca Rava (si trapiantano piantine). «La giornata, oltre a diffondere entusiasmo e gioia tra i dipendenti è un'occasione per continuare a sostenere la Fondazione Francesca Rava» afferma Fabio Schiavolin, amministratore delegato di Cogetech.

Anche il Gruppo Rcs per il suo 21esimo «Bimbi in ufficio» punta su attività ludico-educative. L'obiettivo è insegnare qualcosa ai kids giocando. «Quest'anno abbiamo deciso di ricollegarci ai temi dell'Expo strizzando l'occhio al riciclo - dichiara Simona Alini, responsabile selezione, sviluppo e comunicazione interna del Gruppo Rcs -. Per esempio, in una delle attività i partecipanti devono prendere spunto dalle foto dei padiglioni per costruirne le riproduzioni con materiali di recupero. L'idea è di dare anche un senso etico alla giornata, sensibilizzando le nuove generazioni sull'importanza del riutilizzo delle risorse».

Info e adesioni: 02.20400332, bimbinufficio2015@rcs.it. Le iscrizioni si chiudono il 21 maggio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dichiarazioni Modello Unico e 730: Il risparmio va a braccetto con la salute

Bimbe & Bimbi in ufficio
Conto alla rovescia per la festa

Codice abbonamento: 069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Chi ha aderito

Accordo
ActionAid Italia
Adecco Italia
Admiral Gaming Network
Adveo Italia
Affinion International
Afol Monza e Brianza
Aias e Aias Academy
Aler Milano
Allianz
Ali Agenzia per il Lavoro
Alstom
Amazon Italia Services
Amgen
Anev (Associazione nazionale energia del vento)
Arag
Artsana Group
Asia
Athlon Car Lease Italy
Atlantic Technologies
Aviva Italia Holding
Axa Assicurazioni
Banca del Mezzogiorno – Mediocredito Centrale
Banca Popolare di Milano
Banca Reale
Banca Sistema
Barilla
Bcc del Garda
Best Western Hotel Galles
Biffi Italia
Biogen Italia
Blue Assistance
Bricocenter Italia
BT Italia
C.M.S.
Camera Commercio Milano e Aziende consortili
Carlson Wagonlit Travel
Cassa Edile Trieste
Che Banca!
Chep Italia
Circor - Pibiviesse
Cisl
Cogetech
Comune di Grottaferrata
Compass
Consip
ContactLab
Contship Italia Group
Coop Adriatica
Cryo-Save Italia
Ctm Cagliari
Cuoa Business School
Dada
Dalter Alimentari
De Lage Landen Int.
Dekra Italia
Dentsu Aegis Network
Diadora Sport
Direzione Lavoro
Eme
Emporio Adv
Enav
Energrid
Enterprise Hotel Milano
Eurovita Assicurazioni
Excelsior Grand Hotel Mercure di Catania
Excelsior Palace Hotel Mercure di Palermo
Fapim
Federazione It Pallavolo
Ferrero
FMCG
Fondazione Mazzali Mantova
Fondazione Telethon
Fondo Est
Forma.Temp
Fuel@Vivaki
Genworth Financial
Grand Hotel et Des Palmes di Palermo
Grand Hotel Villa Igiea MGallery di Palermo
Groupama Assicurazioni
GroupM
Gruppo Aeroporti di Roma
Gruppo Banca Etruria
Gruppo Coin
Gruppo Conform
Gruppo d'Amico
Gruppo Elior
Gruppo Nestlé Italia
Gruppo Società Gas Rimini
Heinz Italia
Hertz
Hotel Des Etrangers Spa di Siracusa
Ifom (Istituto FIRC di Oncologia Molecolare)
Ikea Italia Retail
Industrie De Nora
Intesa Sanpaolo Vita
Iscti (Istituto superiore Comunicazioni e tecnologie dell'Informazione)
Istat
Italiaonline
Italfondiario
Italiana Assicurazioni
Kinetic
Komatsu Financial Italy
KT - Kinetics Technology
Leroy Merlin Italia
Maire Tecnimont
ManpowerGroup
Marsh
Maxus
McDonald's Development
Mec Italy
Mediacom Italia
Mercer
Message
Metro Italia Cash and Carry
Michael Page International
Microsoft
Mindshare
Miniconf
Mondelez International
Natixis SA Milan Branch
Networkaias
Nexive
Ocme
OptissimO&Corner Optique
Otsuka Pharmaceutical
Ovs
Page Personnel Italia
Parexel International
Pentair Valves Controls
Pepsico Beverages Italia
Persico
Poste Italiane
Poste Vita e Poste Assicura
Qui! Group
Q&T
Randstad Group Italia
Rcs Mediagroup
Reale Immobili
Reale Ites
Reale Mutua
Sace
Samsung Electronics
San Domenico Palace Hotel di Taormina
Sanofi
Senvion Italia
Sky Italia
Siemens
Société Générale Securities Services
Sodexo Italia
St. Jude Medical Italia
Starcom Italia
Starcom MediaVest Group
Studio legale Bird Bird
Studio legale LCA
Studio Legale, Macchi di Cellere Gangemi
Studio legale R&P Legal
Text100 Italy
The European House - Ambrosetti
Top Team 1
Triumph Group International
Twt
Ubs (Italia)
Uila-Uil
Unicoop Tirreno
Unipol Gruppo Finanziario
Università dell'Insubria
Università di Ferrara
Valente
Valmet
Vetrya
Vivaki
Wind Telecomunicazioni
Wolters Kluwer Italia
Zenithoptimedia
Zeta Service
Zurich Italy

Codice abbonamento: 069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Corriere Economia

Settimanale

Data 11-05-2015
Pagina 40
Foglio 1 / 2

Idee Conto alla rovescia per il giorno delle aziende aperte alle famiglie

Bimbi & Bimbe in ufficio

La festa si colora il 22 maggio

DI **PAOLA CARUSO**

La giornata in cui i dipendenti portano i figli e le figlie sul posto di lavoro, in occasione della 21esima edizione di «Bimbi in ufficio con mamma e papà», è considerata un'attività di wellness aziendale. È un momento molto gradito dai lavoratori-genitori, entusiasti di mostrare ai piccoli dove passano tante ore quando sono fuori di casa. «Dalle indagini interne il family day risulta tra le iniziative più apprezzate, ecco perché questo è il quinto anno di seguito che lo proponiamo» spiega Giorgia Freddi, direttore comunicazione di Groupama Assicurazioni. «Noi partecipiamo da 6 anni fermando lo stabilimento per un giorno — sottolinea Paolo Macchi, amministratore delegato di Biffi Italia — perché l'aria di gioia che si respira in presenza dei piccini ha effetti positivi sui dipendenti anche a distanza di un mese». Il successo del kids day, previsto per il 22 maggio (la data si può cambiare) e promosso dal Corriere della Sera in collaborazione con La Stampa, è confermato anche da chi ha anticipato l'evento alla scorsa settimana. «Sono rimasti tutti contenti — precisa Federica Bernardi, direttore risorse umane di Dalter Alimentari — e i bambini ci hanno chiesto quando potranno ritornare in azienda». Tutti possono aderire a «Bimbi in ufficio»: imprese, enti locali associazioni e studi professionali. Non a caso, l'Asla ha invitato i suoi associati ad aprire le porte degli studi legali. Basta iscriversi e organizzare la baby-accoglienza, con una merenda, un tour tra le scrivanie e qualche gioco. Per l'intrattenimento dei minori Banca Etruria ha allestito spazi in cui promuovere in modo divertente i temi dello sport e della sana alimentazione: mille bambini di tutte le filiali.

Giochi di ruolo

Ali Agenzia per il lavoro ha scelto di programmare giochi di ruolo basati sulla simulazione dei colloqui di assunzione, Italiaonline attività di educazione alla felicità (compreso un seminario *happiness* per genitori e familiari) e Fapim ha predisposto tavoli con matite e colori: i disegni prodotti dagli under 14 saranno utilizzati per una mostra di beneficienza in favore dell'ospedale Meyer. Mentre tra le società che propongono laboratori ludico-formativi dedicati alla sostenibilità green ci sono Anev e Maire Tecnimont. «Quest'anno il nostro kids day è organizzato in collaborazione con la Fondazione Banco Alimentare per aiutare le famiglie bisognose» afferma Franco Ghirelli, senior vice president risorse umane del Gruppo Maire Tecnimont.

C'è anche chi considera il baby-party in ufficio un momento di condivisione allargato ai non-colleghi. Per esempio, da tre anni lo studio legale Bird & Bird e la banca d'affari Natixis (hanno sede nello stesso palazzo) uniscono le forze per accogliere insieme i bambini, dividendosi i compiti.

All'estero

«Noi ci occupiamo dei laboratori e la law firm della merenda» precisa Laura Centemeri, manager risorse umane di Natixis. Un'idea per esportare il format «Bimbi in ufficio» fuori dai confini nazionali è venuta al Gruppo d'Amico. L'azienda lancia l'iniziativa nelle sue sedi estere, da Singapore a Vancouver, invogliando a replicare la festa. Come? «I nostri bambini sono chiamati a produrre disegni o messaggi da spedire in una bottiglia ai colleghi con figli che lavorano nelle sedi estere - commenta Francesco Rotundo, direttore risorse umane del Gruppo d'Amico -. L'obiettivo è quello di promuovere l'evento all'estero e di stimolare la creazione di un rapporto di amicizia tra i figli dei dipendenti in giro per il mondo».

Info e-adesioni: 02.20400332, bimbinufficio2015@rcs.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Codice abbonamento: 069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ecco chi ha già aderito

Accordo
ActionAid Italia
Admiral Gaming Network
Affinion International
Afol Monza e Brianza
Aler Milano
Allianz
Ali Agenzia per il Lavoro
Amgen
Anev
Associazione Arcadia
Athlon Car Lease Italy
Atlantic Technologies
Aviva Italia Holding
Banca Popolare di Milano
Banca Reale
Banca Sistema
Barilla
Best Western Hotel Galles
Biffi Italia
Biogen Italia
Blue Assistance
Bricocenter Italia
BT Italia
C.M.S.
Camera commercio Milano e Aziende consortili
Cassa Edile Trieste
Ceva Logistics
Chep Italia
Circor - Pibiviesse
Cisl
Cogetech
Consip
Contship Italia Group
Coop Adriatica
Ctm Cagliari
Cuoa Business School
Dada
Dalter Alimentari
De Lage Landen International Bv
Dekra Italia
Dentsu Aegis Network
Direzione Lavoro
Eme
Emporio Adv
Enav
Energrid
Enterprise Hotel Milano
Eurovita Assicurazioni
Excelsior Grand Hotel Mercure di Catania
Excelsior Palace Hotel Mercure di Palermo
Fapim
Ferrero
Fondazione Mazzali di Mantova
Fondazione Telethon
Fondo Est
Grand Hotel et Des Palmes di Palermo
Grand Hotel Villa Igiea MGallery di Palermo
Groupama Assicurazioni
Groupon
Gruppo Aeroporti di Roma
Gruppo Banca Etruria
Gruppo Coin
Gruppo Conform
Gruppo d'Amico
Gruppo Elior
Gruppo Nestlé Italia
Gruppo Società Gas Rimini
Heinz Italia
Hertz
Hotel Des Etrangers Siracusa
Ifom (Istituto FIRC di Oncologia Molecolare)
Ikea Italia Retail
Industrie De Nora
Intesa Sanpaolo Vita
Italiaonline
Italfondiario
Italiana Assicurazioni
Kinetic
Komatsu Financial Italy
KT - Kinetics Technology
Leroy Merlin Italia
Maire Tecnimont
ManpowerGroup
Marsh
Maxus
McDonald's Development
Mec Italy
Mediacom Italia
Mercer
Metro Cash and Carry
Michael Page International
Microsoft
Mindshare
Miniconf
Mondelez International
Natixis SA Milan Branch
Nexive
Ocme
Otsuka Pharmaceutical
Ovs
Page Personnel Italia
Parexel International
Pentair Valves Controls
Pepsico Beverages Italia
Poste Vita - Poste Assicura - Poste Italiane
Quil Group
Q&T
Randstad Group Italia
Rcs Mediagroup
Reale Immobili
Reale Ites
Reale Mutua assicurazioni
Sace
San Domenico Palace Hotel di Taormina
Sanofi
Senvion Italia
Sky Italia
Siemens
Société Générale Securities Services
Sodexo Italia
Starcom Italia
St. Jude Medical Italia
Studio legale Bird & Bird
Studio legale LCA
Studio legale Macchi di Cellere Gangemi
Studio legale «R&P Legal»
Text100 Italy
The European House - Ambrosetti
Top Team 1
Triumph Group Intern.
Twt
Ubs (Italia)
Unicoop Tirreno
Unipol Gruppo Finanziario
Università di Ferrara
Valmet
Vetrya
Wind Telecomunicazioni
Wolters Kluwer Italia
Zurich Italy

Codice abbonamento: 069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Corriere Economia

Settimanale

Data 04-05-2015
Pagina 28
Foglio 1 / 2

Eventi L'iniziativa di «Corriere» e «Stampa» che invita i datori di lavoro ad aprire le porte e a organizzare un pomeriggio per genitori e figli

Bimbi in ufficio Una festa tra scrivanie e laboratori

Il 22 maggio famiglie in azienda. Ad oggi 113 iscrizioni

DI **PAOLA CARUSO**

Quante volte bambine e bambini hanno sognato di andare a lavorare con i genitori? Tante. Per esaudire questo desiderio, basta aderire a «Bimbi in ufficio con mamma e papà», un'iniziativa promossa dal *Corriere della Sera/Corriere Economia* in collaborazione con *La Stampa*, che si ripete ogni primavera da 21 anni. Obiettivo: mostrare ai kids il luogo dove gli adulti passano il tempo quando sono fuori di casa. Tutti possono partecipare: aziende, enti, associazioni e studi professionali. La festa è il 22 maggio, ma si può scegliere di anticipare o posticipare l'evento. L'importante è accogliere i minori per un giorno, organizzando un tour ad hoc tra le scrivanie e una merenda. Il divertimento è assicurato. Magari grazie a uno spettacolo di animazione, come quello programmato da Heinz (brand Plasmon), a laboratori per stimolare la creatività, come quelli pensati da Emporio Adv, oppure a un intrattenimento con «letture di fiabe animate» (vedi Ceva). Musica e tante sorprese fanno parte degli svaghi preparati da Top Team.

Affezionati

Tra gli aficionados del *family day* compaiono Wolters Kluwer Italia e Ikea Italia Retail. «Nelle nostre 10 edizioni abbiamo visto le evoluzioni delle famiglie — spiega Cesare Maccari, direttore risorse umane di Wolters Kluwer Italia —: i neonati sono diventati ragazzini e oggi vengono ugualmente in ufficio per accompagnare i fratelli e le sorelle più piccole. Non poniamo limiti di età».

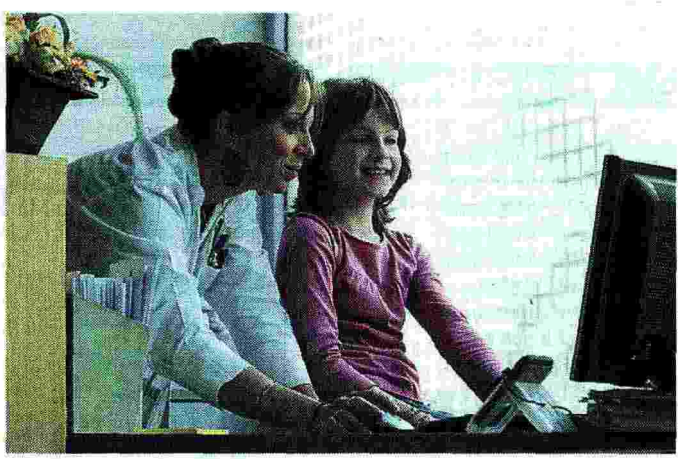
In Ikea, la giornata dedicata agli *under* 11 è consolidata da oltre 15 anni, al punto che i dipendenti aspettano soltanto di conoscere la data esatta. Qui, il successo è talmente grande che il format è stato esportato in Portogallo. «La festa si svolge in tutti i nostri 21 punti vendita italiani — precisa Cinzia Gibbin, responsabile della comunicazione interna di Ikea — con la formula diversa da quella studiata per l'ufficio. I giochi? Sono stabiliti in maniera indipendente da ogni negozio, ma il momento più apprezzato è la visita della zona non commerciale, il dietro le quinte».

«Bimbi in ufficio» è anche un'occasione per unire il gioco alla formazione. Molte imprese mettono in piedi intrattenimenti con laboratori ludico-educativi. «Il programma più divertente si chiama a scuola di *pet* — sottolinea Manuela Kron, direttore delle relazioni esterne del Gruppo Nestlé —. In pratica, portiamo gli animali in azienda e insegniamo ai bambini qual è il modo corretto di interagire con loro, attraverso il supporto di istruttori specializzati».

Sostenibili

Italfondiario ha scelto il tema della sostenibilità ambientale: «In collaborazione con Lifegate abbiamo sviluppato un progetto sul clima con l'obiettivo di insegnare ai bambini come parlare di rispetto per l'ambiente in modo semplice e divertente», dichiara Pietro Largo, direttore HR di Italfondiario. In Amgen il laboratorio si concentra sull'alimentazione: «Insieme alla Fondazione Veronesi e con l'aiuto di chef-ricercatori i bimbi impareranno a preparare merende sane e appetitose», afferma Luigi Uccella, direttore del personale di Amgen. Per ricordare il kids day tutto l'anno Affinion ha predisposto una parete dove tutti i dipendenti e i familiari possono lasciare l'impronta della mano colorata. Mentre, British Telecom Italia produce i calendari 2016 con i disegni realizzati dai suoi 250 bambini durante la festa. «Ogni calendario è diverso dall'altro — precisa Gianluca Cimini, amministratore delegato di Bt Italia e promotore del family day —. In questo modo possiamo inserire tutti i disegni. Nessuno è escluso. Poi, i calendari saranno venduti internamente e il ricavato devoluto a una onlus di bambini autistici». Per info e adesioni: 02.20400332, bimbinufficio2015@rcs.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



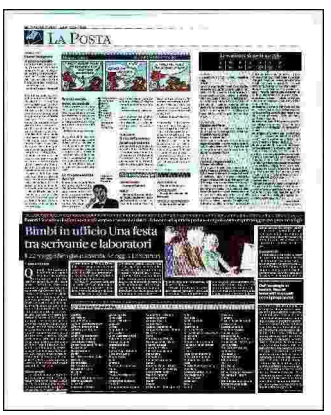
Dall'ecologia al teatro, fino ai lavoretti manuali: ecco i programmi

Codice abbonamento: 069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Chi ha già aderito

Accordo
Aler Milano
ActionAid Italia
Admiral Gaming Network
Affinion International
Afol Monza e Brianza
Amgen
Athlon Car Lease Italy
Atlantic Technologies
Aviva Italia Holding
Banca Popolare di Milano
Banca Reale
Banca Sistema
Barilla
Best Western Hotel Galles
Biffi Italia
Biogen Italia
Blue Assistance
Bricocenter Italia
BT Italia
C.M.S.
Camera di Commercio di Milano e Aziende consortili
Cassa Edile Trieste
Ceva Logistics
Chep Italia
Circor - Pibiviesse
Cogetech
Consip
Coop Adriatica
Ctm Cagliari
Cuoa Business School
Dalter Alimentari
De Lage Landen International Bv
Dekra
Dentsu Aegis Network
Direzione Lavoro
Emporio ADV
Enav
Energrid
Eurovita Assicurazioni
Fapim
Ferrero
Fondazione Mazzali di Mantova
Fondazione Telethon
Fondo Est
Groupama Assicurazioni
Gruppo Banca Etruria
Gruppo Conform
Gruppo d'Amico
Gruppo Elior
Gruppo Nestlé Italia
Gruppo Società Gas Rimini
Heinz Italia
Hertz
Ifom (Istituto FIRC di Oncologia Molecolare)
Ikea Italia Retail
Industrie De Nora
Intesa Sanpaolo Vita
Italiaonline
Italfondiario
Italiana Assicurazioni
Kinetic
Komatsu Financial Italy
KT - Kinetics Technology
Leroy Merlin Italia
Maire Tecnimont
ManpowerGroup
Marsh
Maxus
McDonald's Development Italy
Mec Italy
Mediacom Italia
Mercer
Metro Italia
Cash and Carry
Michael Page International
Mindshare
Miniconf
Mondelez International
Natixis SA Milan Branch
Nexive
Ocme
Page Personnel Italia
Parexel International
Pentair Valves Controls Italia
Pepsico Beverages Italia
Pomellato
Randstad Group Italia
Rcs Mediagroup
Reale Immobili
Reale Ites
Sace
Sanofi
Sky Italia
Siemens
Società Reale Mutua di Assicurazioni
Société Générale Securities Services
Sodexo Italia
Starcom Italia
Studio legale Bird Bird
Studio legale 'R&P Legal'
Text100 Italy
The European House - Ambrosetti
Top Team 1
Triumph Group International
Twt
Ubs (Italia)
Unicoop Tirreno
Unipol Gruppo Finanziario
Università di Ferrara
Vetrya
Wind Telecomunicazioni
Wolters Kluwer Italia
Zurich Italy


La Posta

Bimbi in ufficio Una festa tra scrivanie e laboratori

Codice abbonamento: 069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Corriere Economia

Settimanale

Data 27-04-2015
Pagina 28
Foglio 1

Eventi Il 22 maggio l'iniziativa di Corriere Economia e La Stampa

Bimbe & Bimbi in ufficio
Così la famiglia è più vicina

Effetti di lungo periodo. Un'occasione anche per gli adulti

DI **PAOLA CARUSO**

Portare bimbe e bimbi al lavoro per un giorno? Certo. Il 22 maggio. In questa data i figli dei dipendenti possono varcare i tornelli delle aziende insieme ai genitori, per vedere dove i loro cari passano il tempo quando sono fuori di casa.

L'occasione è «Bimbi in ufficio con mamma e papà», una festa per i piccoli che si ripete ogni primavera da 21 anni, promossa dal *Corriere della Sera/Corriere Economia* in collaborazione con *La Stampa*. Imprese, enti, associazioni e studi professionali: tutti possono partecipare. Basta iscriversi (non importa se l'evento è fissato per un altro giorno). In lista ci sono già quasi 100 imprese. «Il numero dei bambini presenti è in aumento — spiega Stefano Dadola, direttore risorse umane di McDonald's —: ecco perché riproponiamo la giornata da diversi anni. È bello vedere i ragazzi che si scatenano e corrono tra le scrivanie».

Ma non si divertono soltanto i minori, come precisa Alessandra Stasi, responsabile risorse umane di Barilla. «La giornata è tutta organizzata da noi, senza aiuti esterni — sottolinea Stasi —. I colleghi fanno a gara per intrattenere i bambini: si rendono disponibili per tenere i laboratori di cucina o per portare i nostri mini-ospiti a vedere le opere d'arte esposte nell'edificio. Sono benvenuti i figli dei lavoratori, da zero a 30 anni, i nonni e i coniugi».

Benefici

L'effetto positivo del baby-party dura nel tempo, come precisa Matteo Marini, amministratore delegato di Admiral G. N. che organizza il family day da tre edizioni. «Nei mesi successivi le foto caricate sulla intranet continuano ad alimentare il clima di serenità tra i colleghi, diminuendo dello stress della quotidianità», dice Marini. «Abbiamo l'opportunità di uscire dai consueti schemi professionali, cercando di influire positivamente sulla vita familiare di chi collabora con noi», afferma Massimiliano Aloi, legale rappresentante di Direzione Lavoro.

Per intrattenere i kids non ci sono regole: c'è chi mette in piedi uno spettacolo, chi si affida a clown professionisti (vedi Afol Monza e Brianza), chi prepara laboratori ludico-educativi (come quelli di Banca Sistema incentrati sui diritti dell'infanzia), chi predispone una caccia al tesoro tra i computer (vedi Chep) e chi mette a disposizione matite e fogli per disegnare (vedi Best Western Hotel Galles). La merenda è gradita. «Per noi è anche un momento per stimolare la solidarietà attiva — dichiara Lorenza Cipollina, communication manager di Modelez —. Chiediamo ai bambini di portare un oggetto, per esempio una penna, da donare ai bimbi meno fortunati attraverso una Onlus».

Tra le aziende che progettano laboratori legati ai temi di Expo ci sono Zurich Italy e il Gruppo Elior. «Vogliamo mostrare la cultura gastronomica di altre nazioni, insegnando ai piccoli come si preparano alcuni piatti» afferma Maurizio Arsti, direttore risorse umane del gruppo Elior. «È importante promuovere il concetto della qualità del cibo ai futuri adulti — commenta Oliviero Bernardi, direttore risorse umane di Zurich Italy —. Ecco perché i nostri angoli ricreativi per la giornata sono dedicati al mangiare sano, mostrando alcuni alimenti caratteristici di altri Paesi, come lo yogurt greco e la baguette francese». Per informazioni e adesioni: 02/20.40.03.32, bimbinufficio2015@rcs.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ecco chi ha già aderito

Accordo
ActionAid Italia
Admiral Gaming Network
Affinion International
Afol Monza e Brianza
Amgen
Athlon Car Lease Italy
Atlantic Technologies
Banca Popolare di Milano
Banca Reale
Banca Sistema
Barilla
Best Western Hotel Galles
Biffi Italia
Blue Assistance
Bricocenter Italia
BT Italia
C.M.S.
Camera Commercio Milano e Aziende consortili
Cassa Edile Trieste
Ceva Logistics
Chep Italia
Circor - Pibiviesse
Coop Adriatica
Ctm Cagliari
Dalter Alimentari
De Lage Landen International Bv
Dentsu Aegis Network
Direzione Lavoro
Emporio ADV
Enav
Eurovita Assicurazioni
Fapim
Ferrero
Fondazione Mazzali di Mantova
Fondazione Telethon
Fondo Est
Groupama Assicurazioni
Gruppo Conform
Gruppo Elior
Gruppo Nestlé Italia
Gruppo Società Gas Rimini
Heinz Italia
Hertz
Ifom (Ist. FIRC di Oncologia Molecolare)
Ikea Italia Retail
Industrie De Nora
Intesa Sanpaolo Vita
Italiaonline
Italfondiario
Italiana Assicurazioni
Kinetic
Komatsu Financial Italy
KT - Kinetics Technology
Leroy Merlin Italia
Maire Tecnimont
ManpowerGroup
Marsh
Maxus
McDonald's Development Italy
Mec Italy
Mediacom Italia
Mercer
Metro Italia Cash and Carry
Michael Page International
Mindshare
Miniconf
Mondelez International
Natixis SA Milan Branch
Nexive
Page Personnel Italia
Parexel International
Pentair Valves Controls Italia
Pepsico Beverages Italia
Pomellato
Randstad Group Italia
Reale Mutua
Rcs Mediagroup
Reale Immobili
Reale Ites
Sace
Sky Italia
Siemens
Société Générale Securities Services
Sodexo Italia
Starcom Italia
Studio legale Bird Bird
Studio legale 'R&P Legal'
The European House - Ambrosetti
Top Team 1
Twt
Ubs (Italia)
Unicoop Tirreno
Unione Fiduciaria
Unipol Gruppo Finanziario
Università di Ferrara
Vetrya
Wind Telecomunicazioni
Wolters Kluwer Italia
Zurich Italy

Codice abbonamento: 069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.