

MILANO

CORRIERE DELLA SERA

corriere.it
milano.corriere.itVia Solferino 28, Milano 20121 - Tel. 02 62821
Fax 02 62827703 - mail: cormil@rcs.it

Tendenze

Eleganti, centrali, superaccessoriati
così i bed and breakfast
rivoluzionano la mappa dei turistidi **Silvia Icardi**
a pagina 17

Teatro

I fratelli Crippa in scena
per la «Passione»
di Giovanni Testoridi **Claudia Cannella**
a pagina 19

Monza

La Villa Reale
diventa la casa
del design italianodi **Redaelli e Rosa**
a pagina 14

OGGI 14°C

Nuvolo

Vento: E a 5 km/h

Umidità: 77%

MER 6°/13°

GIO 8°/13°

VEN 9°/13°

SAB 9°/13°

Dati meteo a cura di ilmeteo.it

Onomastici: Giuda, Simeone, Simeone

Novità al «Leonardo da Vinci»

MILANO E L'ANIMA
SCIENTIFICAdi **Giovanni Caprara**

C'è una Milano della scienza e della tecnologia che sempre più di frequente emerge dimostrando la voglia e la capacità di costruire guardando al futuro. Ma certifica anche la continuazione di una natura progressista mai sopita che già nell'Ottocento con la creazione degli istituti di formazione universitaria e di importanti luoghi di cura ponevano la città all'avanguardia in Europa. Ora l'area milanese è in prima linea nel campo delle biotecnologie e della sanità per la ricerca e le terapie condotte in Ifom, Ieo, Istituto Tumori, San Raffaele, Niguarda, Humanitas. In parallelo numerosi sono i laboratori universitari della Statale e della Bicocca nei quali si generano risultati utili in altri importanti settori comprendenti dall'ambiente alle nanotecnologie. Un esempio: il 12 novembre una sonda europea scenderà per la prima volta su una cometa e la trivella che scaverà il nucleo ghiacciato indagando e rivelando la sua natura, è stata concepita al Politecnico e costruita da un'industria milanese (Selex Es). Ma c'è anche una vitalità nel vivere e raccontare il nuovo mondo della scienza e della tecnologia. Non a caso folle di cittadini (spesso pazientemente in coda) seguono le iniziative del Museo di Storia Naturale o del Planetario. Mostre come quella della Triennale dedicata alla matematica attirano numeri sempre più rilevanti di visitatori. Ora nell'azione di rinnovamento in cui è impegnato da un decennio, il Museo della scienza e tecnologia «Leonardo da Vinci» inaugura questa sera una nuova sezione dedicata all'esplorazione spaziale per raccontare come questa frontiera possa essere utile al nostro vivere quotidiano (oltre che accendere la nostra fantasia) e nella quale il nostro Paese abbia scienziati e ingegneri protagonisti di imprese internazionali che meritano di essere conosciuti. C'è una Milano della conoscenza e della creatività a cui guardare con orgoglio, che sa attirare (contrariamente ad altri luoghi) anche scienziati stranieri i quali dimostrano la loro fiducia nel costruire qui il loro futuro. Tutti questi buoni segnali appaiono spesso slegati. Di certo avrebbero bisogno di una visione più consapevole e lungimirante in chi ci amministra per unirli e favorire una maggiore fusione dalla quale trarre energia oltre che fiducia. Anche pensando all'Expo, rincuora il fatto che nonostante tutto si esprima sempre la forza per superare le difficoltà, il coraggio di cercare vie nuove e di innovare. È l'anima di Milano (cioè dei suoi cittadini) che incancellabile dimostra che qui si può fare, pensando al Paese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il caso L'assessore alle Politiche sociali Majorino: «Da Tronca un atto dovuto, ma non è detto che noi lo si faccia»

Il prefetto: «Niente nozze gay»

Lettera al sindaco: vanno cancellate le trascrizioni. Palazzo Marino: tutto legittimo

L'esposizione Citytech sulla mobilità urbana



In mostra al Castello le auto e gli scooter del futuro

La mobilità del futuro nella cornice storica del Castello Sforzesco. Dalle mini-auto elettriche agli scooter a tre ruote, dagli eco-bus al car sharing: chiude oggi «Citytech», la rassegna sulla «mobilità per le città del terzo millennio». La sfida? «Gestire un numero crescente di persone in movimento in spazi sempre più ridotti».

REAZIONI DOPO LA DONNA INVESTITA

Pisapia ai ciclisti
«Le regole
vanno rispettate»di **Annachiara Sacchi**

L'incidente è recente e doloroso, un'anziana travolta da un ciclista domenica mattina in via Crema, morta in serata al Policlinico. Giuliano Pisapia lancia l'appello: «Anche i ciclisti devono rispettare le regole».

a pagina 7

L'EVENTO COMMISSARIATE LE VIE D'ACQUA

I settemila
appuntamenti
di Expo in cittàdi **Elisabetta Soglio**

Oltre settemila eventi; uno sportello per semplificare le autorizzazioni; i negozi «ambascador», dove i commercianti parlano inglese, mettono prezzi in chiaro, danno informazioni sull'evento. Expo in città prende forma.

a pagina 4 e 5 Soglio

IL CASO INSTALLATE ANCHE TELECAMERE

Case popolari
Vigilantes
antiabusividi **Gianni Santucci**

Da dicembre le 29 mila case popolari del Comune, oggi in gestione all'Aler, saranno prese in consegna dalla Metropolitana milanese. Il piano per contrastare le occupazioni prevede l'utilizzo di un istituto di vigilanza e di un sistema di telecamere.

a pagina 2

Finalmente a casa Mia

MIA È COME LA VOGUOI TU:
- In Classe A.
- Un progetto di nuova costruzione.
- Con ampi terrazzi.
- Dotata di climatizzazione e geotermia.
- Con prezzi al MQ a partire da 4.650 €.

INIZIATIVA RESIDENZIALE DI: **BNP PARIBAS REAL ESTATE**

Parte la campagna «Punto su di te»

Pubblicità Progresso contro discriminazioni e stereotipi. La notizia dei buoni modelli

di **Elisabetta Andreis**

«Siamo a una svolta antropologica: le donne prendono in mano le redini socio culturali della nostra città. Eppure, nessuno ne dà conto. E quindi questa rivoluzione resta invisibile». Così Giuseppe Minoia, anima del colosso delle ricerche Gfk Eurisko, ha esplicitato un grosso problema. «Riconoscere gli stereotipi di genere per valorizzare le differenze», si chiamava il convegno organizzato ieri dalla Fondazione Pubblicità Progresso - ma la

giornata, alla fine, ha superato il titolo. Si è discusso di una nuova comunicazione sociale, almeno negli intenti più virale e coraggiosa, della campagna «Punto su di te» di Y&R e di un grande concerto («Raccoglieremo fondi per ragazze meritevoli», ha scaldato Alberto Contri per la Fondazione che ha appena stretto partnership con il Corriere Sociale e accolto come socio Facebook).

Ma soprattutto, ha notato il vicedirettore del Corriere della Sera Giangiacomo Schiavi, «è emerso chiaro che pubblicità e

media sempre più devono farsi artefici del cambiamento, e non aspettare soltanto di registrarlo». E allora. Se quella rivoluzione cui accennavamo all'inizio è possibile o già in atto, non rischia di essere stereotipo anche la rappresentazione delle donne discriminate? In altre parole: non sarebbe più efficiente, dal punto di vista della comunicazione, veicolare la notizia buona e le storie di quelle che ce la fanno? In fondo, dice Gfk Eurisko, sono sempre di più.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mia
La Casa Italiana

RICHIEDI APPUNTAMENTO

UFFICIO VENDITE:
LARGO DOMODOSSOLA 7
TEL. 02 36.58.27.30.
WWW.MIACASAITALIANA.IT

Partner commerciale
SIGEST

INIZIATIVA RESIDENZIALE DI: **BNP PARIBAS REAL ESTATE**